

TORI.
Storytelling & Brand
strategy

Portfolio



Joey van Baarsel

joey@torimedia.nl
06 39 63 76 96



Dit doe ik.

Creativiteit en strategie inzetten voor organisaties en hun verhaal. Met verschillende bedrijven en merken werk ik aan hun strategische positionering, om van hieruit de verbinding te leggen, en te vertalen naar content, identiteit en beleving.

Content • Strategie • Events



Hier help ik bij.

Van strategie naar vormgeving en design.

Dat heb ik onder andere al gedaan voor: Novitech Campus, gemeente Nijmegen, INNOVATE, Briskr & CITC

En ik werkte daarvoor met: Radboud Universiteit, NXP, Nexperia, InScience, e.a.

1.

Project Management

Samen met jouw team werk ik aan het vernieuwen van je merk, je positionering, en alles dat daarbij komt kijken.

2.

Ontwerp & Strategie

Van positionering maken we de vertaalslag naar vormgeving en design. Hoe ziet jouw merk eruit en welk verhaal vertel je?

3.

Creatie

We zetten content en media in om jouw zichtbaarheid te vergroten en een sterk merk neer te zetten.

Recente projecten



Merk Strategie Novitech Campus



www.novitechcampus.com



Content Strategie Gemeente Nijmegen



www.intonijmegen.com



Mediapartner INNOVATE.



www.innovate.community

Merk Strategie Noviotech Campus

Nieuwe merkidentiteit

Vibe of the Future Festival

Pulse.Magazine

“Voor de Noviotech Campus Nijmegen was Joey verantwoordelijk voor de rebranding van de campus. Dit heeft geleid tot een mooie en frisse huisstijl en vernieuwde positionering. Om de nieuwe identiteit kracht bij te zetten, ontwikkelde hij Pulse Magazine voor het health en high tech netwerk in Nijmegen en voert hij de redactie over het magazine. Daarnaast droeg hij bij aan het vergroten van de bekendheid van de campus door de ontwikkeling en vormgeving van festival Vibe of the Future. Bij beide initiatieven zijn inmiddels vele publieke en private partners aangehaakt, wat een mooie graadmeter is voor de kwaliteit ervan.”

Bert Krikke, voormalig directeur Noviotech Campus



Mediapartner INNOVATE.

Met strategisch ingezette contentproducties, zoals artikelen, werken we aan de missie van INNOVATE: het verbinden en zichtbaar maken van innovatie in de regio.

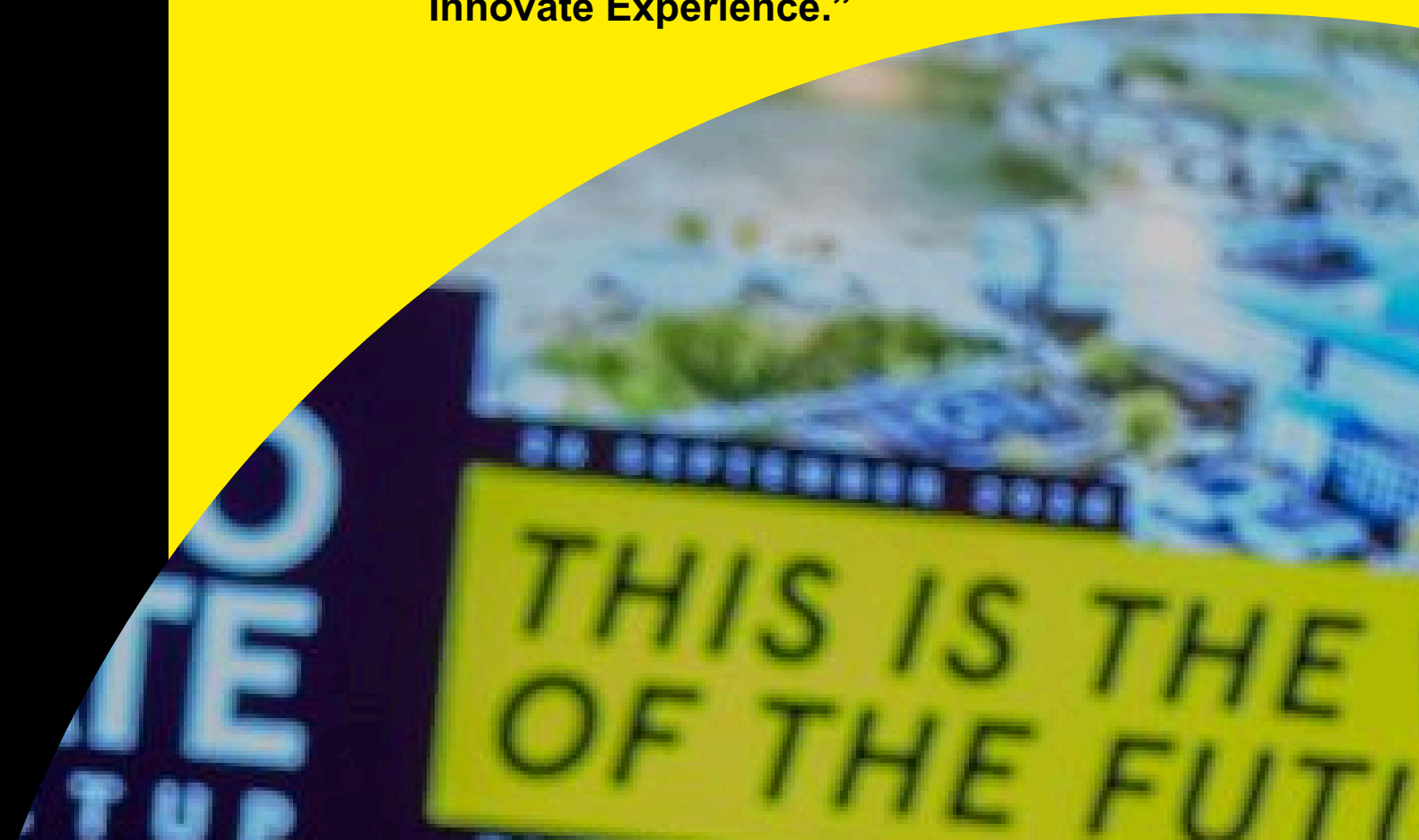
Artikelen die ik daarvoor schreef

[Lisanne en Auke's reis naar Silicon Valley](#)

[Zo beleefden bezoekers de Innovate Experience](#)

[HAN University huldigt innovatieve studenten](#)

Arnhem – “Onze wereld verandert snel, misschien zelfs té snel. We hebben te maken met ecologische en economische disruptie. Dat bevordert innovatie en vooruitgang, maar ook onzekerheid, ongelijkheid en conflicten.” Job Vogel, hoofddocent communicatie en media aan de HAN, zet de toon tijdens een van de 20 interactieve sessies van de Innovate Experience.”



Content Strategie Gemeente Nijmegen

De gemeente Nijmegen wilde het innovatieve karakter van de stad zichtbaarder maken en verder verbinden. Samen met de interne stakeholders zijn we tot een missie statement en concept uitvoeringsplan gekomen. Dat hebben we via een magazine en een innovatiefestival, en in samenwerking met het citymarketingplatform, in een pilotfase uitgevoerd.

Strategie

Regie

(Eind)redactie

Missie statement

“Samen positioneren en profileren we Nijmegen als een aantrekkelijke stad met een sterk vestigingsklimaat voor (jong) talent, bedrijven en toponderzoek in health & high tech.”

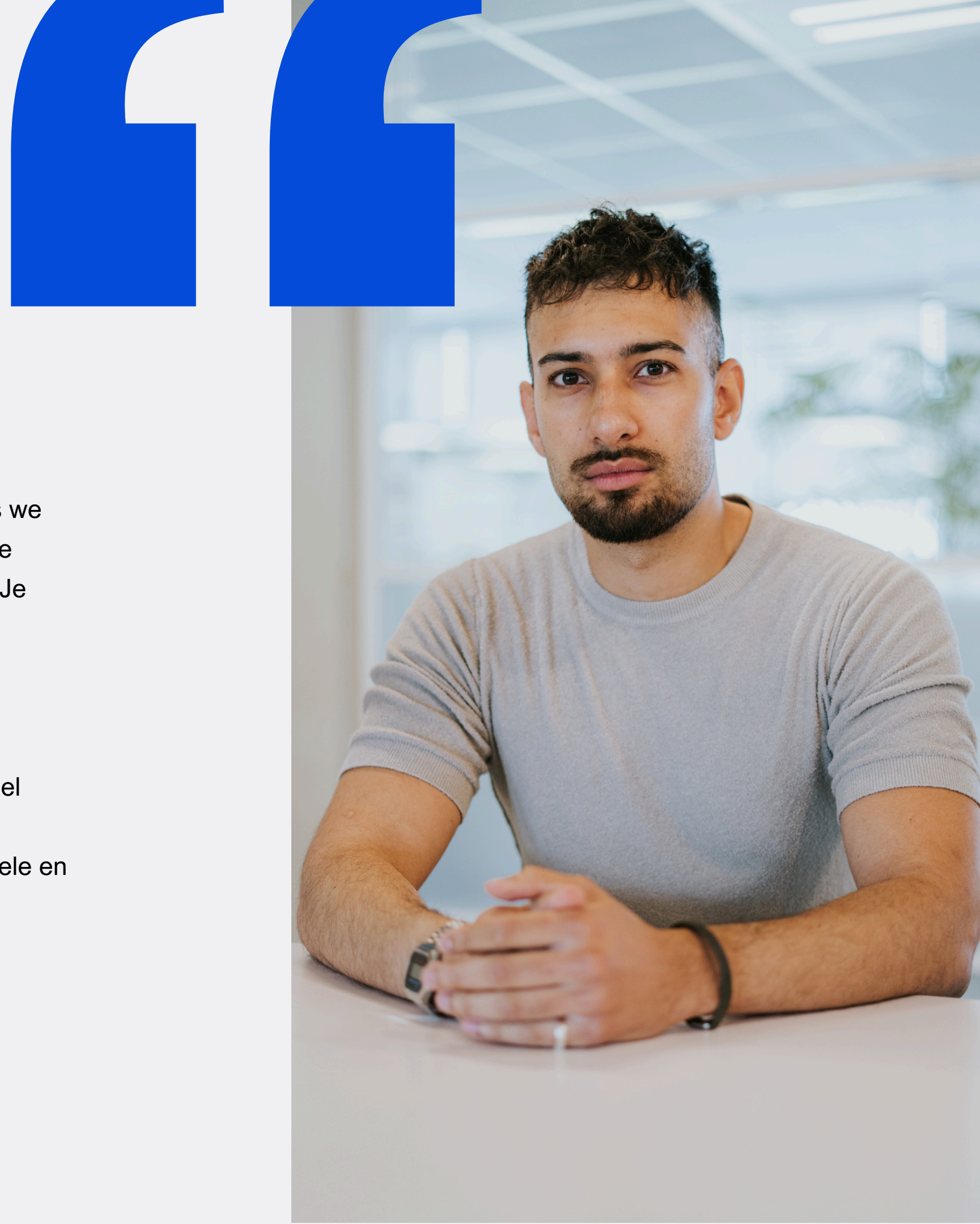


Nijmegen

Over mij

Energie krijg ik van verbinding, samenwerken en het maakproces. Je maakt mij blij als we dingen gaan doen, en ik begrijp dat strategie daar bij hoort. Ik geloof in het persoonlijke aspect en de kracht van mensen. Mijn passie ligt bij verhalen, in welke vorm dan ook. Je kan me vaak vinden met mijn neus in boeken over architectuur, design thinking en zelfontwikkeling - of voor een goede film (van Bollywood tot The Godfather).

De afgelopen jaren heb ik mijn passies ingezet voor verschillende werkgevers en opdrachtgevers in het innovatie ecosysteem van Arnhem en Nijmegen. Daar heb ik veel geleerd over de tech-sector en innovatie in de gezondheidszorg, en een mooi netwerk opgebouwd. Daarbij heb ik geprobeerd zoveel mogelijk de link te leggen met de culturele en creatieve sector; via bijvoorbeeld InScience, INNOVATE. en Schemerlichtfestival.



Deze sectoren werk ik graag aan mee

Duurzaamheid

Verhalen en media kunnen bijdragen aan de zichtbaarheid van groene oplossingen en het verbinden van nieuwe ontwikkelingen en initiatieven.

Mobiliteit

Hoe kunnen content, nieuwe media en storytelling verdere verduurzaming van de mobiliteitssector versnellen?

Tech

Nieuwe media kunnen helpen om technologische innovaties zichtbaarder te maken en bijdragen aan de uitdagingen rondom human capital.

Startups

Startups zijn de impactmakers van de toekomst. Verbinding met bestaande organisaties en het bieden van een podium, faciliteert hun innovaties.

Leuk om je te ontmoeten

Plan iets in via

M: joey@torimedia.nl

T: 06 39 63 76 96